



Edição Escolar:

Construir uma educação para o futuro



IPPA international
publishers
association

A importância e os benefícios da edição escolar

Em muitos países, as escolas estão a evoluir para o uso de ferramentas digitais no processo de ensino-aprendizagem. O ritmo de implementação varia muito, mas esta mudança levou as editoras escolares a desenvolverem uma vasta gama de ferramentas e conteúdos inovadores, em formato impresso, digital e “misto”. Qual o papel das editoras escolares neste ambiente digital em desenvolvimento?

As editoras contribuem para o sucesso de alunos e professores na medida em que produzem recursos educativos:

- baseados em testes e em investigação, concebidos para promoverem o sucesso académico;
- adequados aos objetivos educativos;
- adaptados às suas necessidades, que estão em constante mudança.

As editoras escolares:

- têm uma posição neutra em relação às tecnologias adotadas;
- desenvolvem conteúdos em todas as plataformas e tecnologias, incluindo as digitais;
- produzem conteúdos de qualidade, apostando nas competências dos autores e no rigor editorial e partindo do conhecimento profundo das necessidades dos alunos e dos professores;
- disponibilizam uma variedade de recursos, adaptados a alunos e professores;
- ajudam a implementar as alterações curriculares de forma rápida e eficaz;
- trabalham com os professores na criação de soluções pedagógicas avaliadas por pares e desenvolvidas à medida de necessidades específicas.

A edição escolar de qualidade:

- poupa tempo ao professor, permitindo que este se concentre no processo de ensino-aprendizagem;
- inspira os alunos a desenvolverem as suas capacidades;
- melhora os resultados da aprendizagem e aumenta os níveis de sucesso;
- explora e rentabiliza novas tecnologias que combinam o ensino, a avaliação e a monitorização do desempenho em ambientes de aprendizagem interligados.

Os recursos educativos de qualidade distinguem-se por:

- terem coerência, estrutura e abrangência;
- estarem perfeitamente articulados com os requisitos dos programas curriculares, dos anos de escolaridade e das disciplinas;
- serem produzidos tendo em conta a adequação aos diferentes níveis;
- serem baseados em metodologias de ensino e aprendizagem testadas.

Objetivo n.º 4 do Relatório das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável:

“Garantir educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”

As políticas públicas atuais, incluindo a lista de Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável elaborada pela ONU, reconhecem que a educação de qualidade é um pré-requisito essencial para a economia do futuro: competitiva e baseada no conhecimento. As editoras escolares têm provado que são capazes de fornecer as melhores e mais inovadoras ferramentas aos professores, permitindo-lhes formar os seus alunos de modo mais eficaz e aumentar o sucesso académico em diversos contextos escolares.

Melhor ensino e melhor aprendizagem

Recomendações

Uma indústria de edição escolar sólida é essencial para qualquer sociedade democrática e um elemento vital para uma economia competitiva baseada no conhecimento.

As editoras produzem as ferramentas de que os professores precisam para promoverem um ensino eficaz e aumentarem o sucesso escolar.

Os manuais escolares e os materiais de apoio disponibilizados pelas editoras:

- sustentam-se nas mais recentes investigações;
- utilizam todos os suportes disponíveis;
- são concebidos para incentivar o sucesso académico;
- cumprem os programas curriculares.

As editoras escolares estão preparadas para apoiarem e implementarem os programas educativos do Governo e são capazes de fornecer soluções de grande qualidade se os governos adotarem as seguintes políticas:

- **Fomentar um mercado aberto:** os sistemas de ensino com melhores resultados a nível mundial incentivam as editoras escolares a competirem num mercado aberto, produzindo soluções inovadoras que respondem às necessidades locais.
- **Possibilitar e apoiar o investimento:** a disponibilização de fundos que permitam o aumento da procura de materiais educativos estimula o investimento e aumenta a qualidade e a diversidade destes produtos. O impacto deste investimento no orçamento para a educação é apenas residual, mas o efeito nos resultados é enorme (dados reunidos pela União Internacional de Editores mostram que os gastos com manuais escolares e materiais educativos representam, habitualmente, menos de 1% das despesas globais com a educação).
- **Apoiar as escolhas dos professores:** a maioria dos professores conta com as editoras para lhes fornecerem as ferramentas de que precisam

na promoção de um ensino de qualidade.

Os melhores professores escolhem os recursos que melhor se adaptam às necessidades específicas das suas turmas e de cada aluno em particular.

- **Profissionalizar as mudanças curriculares:** a implementação de alterações curriculares exige recursos bem concebidos e atualizados, produzidos por autores com experiência no desenvolvimento de programas curriculares e na consulta aos professores. As editoras escolares estão bem preparadas para produzirem estes recursos e são capazes de os disponibilizar quando necessário.
- **Testar tecnologias:** a introdução de novas tecnologias e ferramentas de ensino tem de ser sustentada por factos comprovados, dependendo, para isso, de investigação e testes adequados.
- **Proteger o *copyright*:** exceções ao *copyright* demasiado abrangentes destroem o mercado das editoras escolares; a pirataria acaba por desencorajar o investimento em recursos de alta qualidade.

O Fórum de Editoras Escolares da União Internacional de Editores (IPA) é um evento único que reúne editoras escolares de todo o mundo.

Criado em 2009, este Fórum promove a partilha de experiências relacionadas com a evolução dos recursos educativos, sobretudo a utilização de novas tecnologias e o seu impacto no ensino na sala de aula. O Fórum promove também princípios orientadores sobre a função e o valor das editoras e dos recursos educativos desenvolvidos por profissionais. Os delegados do Fórum representam países cujas associações são membros da IPA, mas também editoras independentes de outros países.

Para mais informações, contacte José Borghino, Diretor de Políticas da IPA:

borghino@internationalpublishers.org



Avenue de France 23

1202 Geneva

Switzerland

secretariat@internationalpublishers.org

www.internationalpublishers.org

T +41 22 704 18 20

THE PUBLISHERS ASSOCIATION

AAP } ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS